

APPEL A COMMUNICATIONS



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION

La parentalité en entrepreneuriat : une dimension oubliée ?

Atelier de recherche

7 avril 2016

Grenoble Ecole de Management, France

Cette journée de recherche fait suite à l'organisation de la Table Ronde du même nom réalisée en juin dernier lors de l'Académie de L'Entrepreneuriat. Elle vise à rassembler des chercheurs afin d'explorer les différentes facettes de la notion de parentalité en entrepreneuriat.

Issu de la sphère médico-psycho-sociale, le concept de la parentalité désigne la fonction d'être parent dans ses aspects juridiques, politiques, socio-économiques, culturels et institutionnels (Doumot et Renard, 2004). Si le concept de parentalité fait débat aujourd'hui, c'est parce qu'il interroge non seulement la fonction, la place et le rôle du ou des parents (biologiques ou non) vis-à-vis de l'enfant mais également la conception que les parents s'en font eux-mêmes dans l'exercice de leur responsabilité parentale (Martin, 2003). Ce que l'on retrouve d'ailleurs dans les termes anglo-saxons de « parenthood » et de « parenting » puisqu'ils désignent respectivement la condition de parent et les pratiques parentales.

Pour autant, la question de la parentalité doit-elle rester circonscrite dans le champ médical, juridique et social ? Certes non, puisque du côté des entreprises, on peut noter la création en 2008 de l'Observatoire de la parentalité qui s'est donné pour mission de sensibiliser les acteurs à la prise en compte de la parentalité et plus largement à une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle. L'objectif est d'inciter les entreprises à proposer aux salariés-parents un environnement mieux adapté aux responsabilités familiales. A ce jour plus de 450 entreprises ou associations, petites et grandes, ont déjà signé la charte de la parentalité¹ les engageant à faire évoluer leurs représentations liées à la parentalité dans leur entreprise et à mettre en place des actions concrètes en ce sens auprès des salariés.

Dès lors, faudrait-il limiter ce type d'initiative à la seule sphère salariale ? Non : Nombreux travaux issus de la littérature académique montrent que parmi les motivations qui poussent les femmes à entreprendre, celle de la recherche d'un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (de nature familiale) est très souvent avancée (Duchéneaut et Orhan, 2000 ; Cornet

¹ <http://www.observatoire-parentalite.com/les-signataires.html>

et Constantinidis, 2004; Jamali, 2009 ; Richomme-Huet et d'Andria, 2013 ; Lebègue, 2015). Mais des progrès restent encore à faire.

Pour la France, comme le stipulaient d'ailleurs les préconisations du rapport Bel (2009) en faveur d'un développement de l'entrepreneuriat féminin, il est nécessaire de faciliter la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale, en encourageant notamment la gestion partagée de la parentalité. Par ailleurs, le désir de conciliation entre le travail et la vie familiale est devenu crucial également pour les hommes, ces derniers partageant de plus en plus la double responsabilité de la famille et le travail (Holmen et al., 2011).

L'étude du concept de parentalité en entrepreneuriat recouvre de multiples facettes. Au-delà de la conciliation travail-famille, le fait d'avoir des parents entrepreneurs (« role model ») peut influencer de manière positive ou négative le désir entrepreneurial des enfants (Barnir et McLaughlin, 2011 ; Chlosta et al., 2010), aussi bien pour la création que pour la transmission/reprise de l'entreprise familiale, tout aussi bien qu'une partie de la réussite entrepreneuriale (Le Loarne, 2014 ; Nikina et al., 2015). Dans l'intérêt d'élargir la compréhension de la dimension de la parentalité en entrepreneuriat, nous invitons la communauté scientifique à proposer de nouvelles approches pour capturer la complexité de cette notion.

Cet appel vise toutes les contributions qui reposent sur un travail conceptuel ou empirique, aussi bien sur l'exploitation de données quantitatives ou qualitatives. Sans aucun caractère exhaustif, un intérêt tout particulier sera porté aux travaux en lien avec les thématiques suivantes :

- Les lignées entrepreneuriales,
- L'entrepreneuriat familial,
- L'éducation et l'apprentissage à l'entrepreneuriat par la famille,
- La famille vs. école comme lieu d'apprentissage à l'entrepreneuriat
- Ressources familiales et entrepreneuriat
- Multiplicité des rôles de l'entrepreneur
- Etre parent et entrepreneur,
- Role models et entrepreneuriat,
- Femme, maternité et entrepreneuriat,
- Conciliation vie privée – vie professionnelle,
- Transmission d'entreprises,
- Cycle de vie / étape de vie familiale
- Relation entrepreneuriat / famille
- Conflits vs. Enrichissement de la parentalité en entrepreneuriat
- Contrats psychologiques et soutien des parents aux démarches entrepreneuriales
- Héritage et Entrepreneuriat
- Contrat de mariage, contrat matrimonial et entrepreneuriat

Les propositions de communication, sous la forme d'un abstract étendu, seront à soumettre sur le site <http://parentbusiness.sciencesconf.org> pour le 31/01/2016. Les résumés étendus feront entre 1.000 et 3.000 mots. Ils préciseront la problématisation, l'intérêt de la recherche, le cadre théorique, la méthodologie, les résultats envisagés et la contribution potentielle.

Les meilleures contributions seront sélectionnées pour intégrer le processus de publication dans un numéro de la Revue de l'Entrepreneuriat (CNRS Cat. 4) sur le thème de la parentalité en entrepreneuriat.

Comité d'organisation

Aude d'Andria, *Université d'Evry Val d'Essonne*
Marina Bourgain, *ESC Clermont*
Ines Gabarret, *EDC Paris Business School*
Severine Le Loarne-Lemaire, *Grenoble Ecole de Management*

Cet atelier de recherche est organisé avec le soutien :



- Du LITEM Laboratoire en Innovation, Technologies, Economie et Management

Echéancier

Date limite de soumission des candidatures : **31 janvier 2016**

Retour sur les soumissions : **15 février 2016**

Date d'envoi de la contribution à discuter : **30 mars 2016**

Références

Barnir A., McLaughlin E. (2011), Parental self-employment, start-up activities and funding: exploring intergenerational effects, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, vol. 16, n° 3, p. 371–392.

Bel G. (2009), *L'entrepreneuriat au féminin*, Avis et Rapports du Conseil Economique et Social, République française, octobre.

Chlosta S., Patzelt H., Klein S., Dormann C. (2010), Parental role models and the decision to become self-employed: The moderating effect of personality, *Small Business Economics*, vol. 38, p. 121-138.

Cornet A., Constantinidis C. (2004), Entreprendre au féminin : une réalité multiple et des attentes différenciées, *Revue Française de Gestion*, vol. 30, n°151.

Doumot D., Renard F. (2004), Parentalité : Nouveau concept, nouveaux enjeux ?, UCL RESO Dossier technique 04-31, <https://www.uclouvain.be/cps/ucl/doc/reso/documents/Dos31.pdf>

Holmen M., Thaw Tar Min, Saarelainen E. (2011), Female entrepreneurship in Afghanistan, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, vol. 16, n° 3, p. 307–331.

Jamali D. (2009), Constraints and Opportunities Facing Women Entrepreneurs in Developing Countries: A Relational Perspective, *Gender in Management: An International Journal*, vol. 24, n° 4, p. 232-251.

Lebègue T. (2015), La réussite de carrière entrepreneuriale des femmes, *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol 14, n°1, p. 93-126.

Le Loarne Lemaire S. (2014), « Hommes – Femmes : Vos intentions de croissance pour vos entreprises », Etude réalisée pour Réseau Entreprendre et Fédération Pionnières

Nikina A., Shelton L., Le Loarne S., 2015. [An examination of how husbands, as key stakeholders, impact the success of women entrepreneurs](#), Journal of small business and enterprise development, 22, 1 : 38—62

Martin C. (2003), La parentalité en questions. Perspectives sociologiques, Rapport pour le Haut Conseil de la Population et de la Famille. <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/brp/notices/034000551.shtml>

Richomme-Huet K., d'Andria A. (2013), L'accompagnement entrepreneurial par et pour les mampreneurs, *Management international*, vol. 17, n°3, p. 100-111.